



Vous êtes diplômé-e en communication, journalisme ou marketing ? Vous recherchez un travail qui a du sens, en ligne avec votre formation et qui répond à votre désir de vous impliquer et d'améliorer la société ? Rejoignez l'équipe de l'asbl GYMSANA

Recherche :

L'asbl GYMSANA recherche un-e chargé-e de communication

GYMSANA est une association à but non lucratif qui vise à améliorer la qualité de vie et la santé de personnes fragilisées par l'âge, les maladies chroniques ou un handicap, grâce à la pratique régulière et en groupe d'une activité physique adaptée (APA).

Au carrefour entre la santé et le social, une équipe d'une vingtaine de professionnel-le-s se déplace dans des salles communales ou des structures pour proposer des cours collectifs de gym assise, d'ateliers de prévention des chutes, d'activités en tandem « aidant-aidé » pour les personnes atteintes d'Alzheimer, de marche nordique pour personnes avec Parkinson ou les personnes en post-cancer.

Chaque semaine, 3.300 bénéficiaires sont mobilisés dans plus de 100 communes belges.

Titulaire de prix, l'association est agréée en tant qu'institution qui assiste les personnes indigentes.

Formation :

Master en communication, journalisme ou marketing

Fonction :

- Développement de stratégies de communication
- Gestion et alimentation du site web
- Stratégie et gestion des réseaux sociaux
- Interviews et rédaction d'articles
- Maîtrise et gestion de photos, infographies, vidéos
- Vulgarisation et création d'outils pédagogiques
- Création de newsletters
- Relations avec les médias
- Gestion de projets
- Organisation d'événements
- Accompagnement de la stratégie de fundraising

Profil recherché :

- Dynamique et enthousiaste
- Organisé-e et appliqué-e

- Compétences créatives
- Autonome
- Excellente expression écrite et orale en français
- Facilité dans les prises de contacts
- Capacité d'apprentissage
- Fibre associative, motivé-e à s'investir dans une entreprise sociale
- Esprit d'équipe
- Maîtrise des outils MS Office (Word, Excel, PowerPoint) Mailchimp, Wordpress
- Une expérience de l'utilisation d'un CRM en gestion des donateurs est un plus.

Nous vous proposons :

- Un contrat à durée indéterminé (CDI) à mi-temps, pouvant déboucher sur un temps plein
- Smartphone (avec forfait), ordinateur, chèque repas...
- Une grande autonomie au sein d'une petite équipe avec excellent relationnel
- Un travail motivant, utile, qui a du sens
- De nombreuses perspectives de collaboration avec un réseau européen : voir www.sielbleu.org/

Comment postuler ?

- Merci d'envoyer vos C.V. et lettre de motivation à Sylvie Van Eeckhoudt via info@gymsana.be